

## COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS EN MERCADOS DEL AGRICULTOR

Teresa Cabrera y Juan Carlos Pérez

Si nos atenemos a lo que establece la normativa comunitaria en cuanto a la comercialización de huevos, parece claro que en el territorio comunitario debe estar sujeta a la normativa de marcado y etiquetado. Como paso previo conviene aclarar que se distinguen 2 categorías de huevos. Los de Categoría A (huevos frescos), que son aquellos que por sus características cualitativas se destinan al consumo humano directo. Mientras que los de Categoría B, serán los destinados tanto a la industria alimentaria como a la no alimentaria. De este modo el marcado de los huevos se exige a los de Categoría A, y consiste en un código numérico impreso en el huevo que nos da información del productor, y es sinónimo de calidad y de que cumple la normativa vigente.

Ahora bien, en cuanto a la comercialización de huevos en Mercados del Agricultor, no se exige el marcado de los huevos para aquellos productores que posean hasta un máximo de 50 gallinas ponedoras. En su lugar deberán colocar un cartel en el punto de venta en el que se indique: *Nombre y apellidos del agricultor, dirección de la finca, fecha de puesta y fecha de consumo preferente* (28 días tras la puesta). El único requisito, es que el agricultor debe inscribir la explotación en el REGA (Registro de Explotaciones Ganaderas) de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias. Además, los huevos que venda el agricultor en su punto de venta deben ser de su propia granja ya que, en caso contrario actuaría como intermediario y debe cumplir la normativa de marcado.

Este asunto fue abordado, entre otros, recientemente en una reunión informativa convocada por el Servicio de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo de Tenerife con el personal Técnico y responsables de los Mercados del Agricultor de la Isla, y que tuvo lugar en la Casa del Ganadero en La Laguna para los Mercados del Agricultor de la zona norte; y en el Convento San Luis Obispo en Granadilla para los Mercados del Agricultor de la zona sur, y que sirvió para aclarar las dudas existentes en relación con la comercialización de los huevos.